



Campagne prévention stupéfiant à la faculté des métiers

Genèse :

En cours, durant un temps "off", un apprenant a décidé de réaliser un poster interactif de prévention.

On a alors choisi (le groupe classe et le formateur) de continuer ce projet et de mettre en place une campagne innovante sur l'usage des stupéfiants pour la rentrée 2017/2018.

Objectifs :

- **Créer une campagne de prévention** interactive sur le sujet des stupéfiants
- **Créer des supports visuels** pour la campagne
- **Responsabiliser les apprenants** par rapport à la mise en place d'un projet dans un cadre légal
- **S'approprier les lieux** de la faculté des métiers
- **Interagir avec des partenaires** externes à la CCI (Liberté couleur et ANPAA)
- **Interagir avec le personnel** referant à la CCI pour des demandes spécifiques
- **Comprendre le fonctionnement d'une campagne** d'un point de vue financier
- **Introduire le cours cours de mathématiques** de deuxième année de CAP (calculs commerciaux et statistiques descriptives)
- **Créer un questionnaire** pour analyser l'ampleur du phénomène

Les contacts :



Autorisation pour utiliser des vidéos accessibles sur leur chaîne Youtube.

Contact : 01.56.80.33.10 (service documentation)
direction@lecrips.net

Aide pour appréhender le projet dans un cadre légal.

Support divers (en cours)

Contact : 02.23.30.02.16

mathieu.galea@libertecouleurs.org



Cadre légal d'affichage au sein d'un établissement

Contact : 02.99.32.52.36

Aide pour appréhender le projet dans un cadre légal.

Support divers (en cours)

Contact : 02.9..50.64.33 (siège), 02.99.67.10.50 (Antenne)



Accompagne les jeunes dans l'élaboration de leur projet.

Contact : 02.99.31.58.55

bretagne@anpaa.asso.fr

Autoriser à utiliser une vidéo de leur catalogue de cours métrage sur la thématique des comportements addictifs



Responsables :

Commission : A venir...

Supervision : Catherine Morel

Référent apprenant : Allan PEUROIS-ROUXEL à changer (changement de formation)

Référent formateur : Cédric Rouxel

Logo

1. A l'aide de Canva, créer un logo
2. Valider le logo par la commission

Poster interactif :

1. A l'aide Canva réaliser une image de prévention
2. Valider l'image par la commission
3. Choisir une vidéo de prévention
4. A l'aide de Movie Maker, monter la vidéo si besoin
5. Avec Aurasma, créer le poster interactif
 - a. Créer une balise (une portion du poster)
 - b. Intégrer la vidéo sur le compte de la campagne de prévention.
6. Créer un Qr Code pour les personnes qui ne souhaitent pas utiliser Aurasma.

Questionnaire :

1. Créer des questions avec différentes propositions de réponses
2. Valider les questions avec le formateur référent (vision mathématique) et la supervision (vision informative)
3. Choisir le mode de distribution du questionnaire
4. Mettre en pratique pour tester

Objectifs mathématiques :

Facturation :

- Prévisionnel des consommables (cartouches, papiers, post-it, crayons, Veleda, impressions...)
- Factures (location des salles et du matériel)
- Fiche de paie en ratio horaire

Statistique :

- Dépouillement et analyse des questionnaires